

## Soutěžní řád FLEMA Media Awards 2017

### Preambule

#### Poslání a cíl soutěže

**FLEMA Media Awards** (dále jen „soutěž“) je soutěží o nejlepší mediální kampaně na českém a slovenském trhu.

Soutěž hodnotí a oceňuje zejména inovativnost, strategii, kreativitu a efektivitu v mediálním plánování a exekuci, a to dle kritérií uvedených v odst. 3.1. tohoto řádu. Vytváří platformu pro odborníky všech marketingových profesí na českém a slovenském mediálním trhu a podílí se tak na zvyšování odborné úrovně marketingové komunikace v České republice a na Slovensku.

Soutěž je obohacena o další doprovodné aktivity - mezinárodní konference, on-line archiv soutěžních prací, slavnostní galavečer spojený s vyhlášením výsledků soutěže a vydání závěrečné publikace „FLEMA 2017“.

#### 1. Vyhlášovatel a orgány soutěže

- 1.1. Vyhlášovatelem soutěže je společnost **FLEMEDIA s.r.o.**, IČ: 271 61 048, se sídlem Praha 2, Uruguayská 354/15, PSČ 120 00 (dále jen „FLEMEDIA“). Vydává tento soutěžní řád jako závazný rámec soutěže.
- 1.2. Vyhlášovatel soutěže jmenuje a odvolává členy orgánů soutěže, kterými jsou organizační výbor a členové poroty.
- 1.3. Organizační výbor zajišťuje průběh soutěže a doprovodných aktivit. Zejména posuzuje, zda jsou přihlášené práce v souladu se soutěžním řádem, a rozhoduje o případné diskvalifikaci práce ze soutěže, pokud nesplňuje podmínky stanovené soutěžním řádem.
- 1.4. Porota se zabývá vlastním hodnocením přihlášených prací, přičemž jednotliví porotci dle svého uvážení hodnotí soutěžní práce dle jednotlivých kritérií (odst. 3.1. ve spojení s odst. 4.2. soutěžního řádu).

#### 2. Soutěžní práce a soutěžní kategorie

- 2.1. Do soutěže lze přihlásit práce v jednotlivých kategoriích. Prací se rozumí mediální kampaň nebo jakákoli její část uveřejněná v médiích v České republice a/nebo na Slovensku v období **od 1. ledna 2016 do 30. června 2017** (dále jen „práce“).
- 2.2. Soutěží se v následujících kategoriích:

##### Dle media typu

V těchto kategoriích se posuzuje, jak se podařilo využít daný media typ v kampani a jak zvolené řešení přispělo k naplnění zadání kampaně:

- **Nejlepší využití TV**
- **Nejlepší využití rádia**
- **Nejlepší využití tisku**
- **Nejlepší využití OOH (out-of-home)**
- **Nejlepší využití digitálních médií**
- **Nejlepší využití kinoreklamy**

##### Průřezové kategorie

Práce přihlášené do těchto kategorií musí ukázat využití alespoň 2 typů médií v dané kampani. Posuzuje se, jak se podařilo propojit vybrané media typy v dané kampani a jak se vzájemně podporují a doplňují ve schopnosti předat zamýšlený vzkaz.

- **Nejlepší malá kampaň**
- **Nejlepší kampaň**

- 2.3. Počet prací přihlášených do jednotlivých kategorií není omezen. Přihlašovatel má právo přihlásit práci buď jako celek a/nebo její jednotlivé části do více kategorií. Pro každou kategorii musí však být práce přihlášena samostatně.
- 2.4. V případě, že je práce přihlášena do kategorie, která neodpovídá obsahu práce, resp. zvolená kategorie není v souladu s informacemi obsaženými v přihlášce, Vyhlášovatel je oprávněn přeargovat takovou práci do odpovídající kategorie na základě svého uvážení.

### 3. Kritéria hodnocení prací

- 3.1. Přihlášené práce jsou hodnoceny podle následujících kritérií:

Kritérium	Váha hodnocení
Big Idea	35 (%)
Strategie	35 (%)
Realizace	20 (%)
Výsledek	10 (%)

### 4. Porota a způsob hodnocení jednotlivých prací

- 4.1. Systém hodnocení přihlášených prací je dvoukolový. V každém kole jsou z hlasování pro konkrétní práce vyloučeni porotci, kteří se na těchto pracích podíleli, a to ať přímo, nepřímo či prostřednictvím jiného subjektu, kterého jsou členem a/nebo který zastupují a/nebo se kterým spolupracují, např. společnost či agentura.
- 4.2. **Hodnocení v prvním kole** probíhá pomocí internetové aplikace, která obsahuje plný text přihlášky včetně doprovodné obrazové a/nebo zvukové dokumentace. Porotci hodnotí práce podle kritérií uvedených v článku 3. soutěžního řádu, přičemž každé kritérium ohodnotí na 5tibodové škále (jeden bod nejvíce, pět bodů nejméně). Přiřazené body se přepočítávají váženě ve vztahu k procentuální váze jednotlivých kritérií. Výsledkem je jedna známka pro každou soutěžní práci. Známky určí pořadí prací po prvním kole hodnocení.

Podle výsledků hodnocení v prvním kole je vyhlášovatelem sestaven výběr maximálně **šesti** prací z každé soutěžní kategorie, tzv. **shortlist**, podle následujících pravidel:

- postupují práce, které se:

- (i) ve své kategorii umístily v první čtvrtině prací, a nebo
- (ii) se umístily v první čtvrtině v absolutním pořadí všech prací.

Zároveň z výše uvedených nepostupují ty práce, které se:

- (iii) ve své kategorii umístili na šestém a dalším místě, a nebo
- (iv) se neumístili v prvních dvou třetinách v absolutním pořadí všech prací.

Shortlist bude zveřejněn nejpozději v rámci mezinárodní konference FLEMA Media Conference, která se koná 13. října 2016 v Praze, a dále na internetových stránkách [www.flema.cz](http://www.flema.cz).

- 4.3. **Hodnocení v druhém kole** probíhá na společném zasedání poroty. Porota druhého kola soutěže vybírá vítěze jednotlivých kategorií tak, že každý porotce určí pořadí na prvním a druhém místě (prvnímu a druhému místu je přiřazeno bodové ohodnocení – 1. místo = 3 body, 2. místo = 1 bod) z prací vybraných na shortlistu v dané kategorii, nebo hlasuje, že cena v dané kategorii nemá být (vůbec) udělena. Cena nebude udělena, pokud alespoň polovina porotců hlasuje pro její neudělení.
- 4.4. Z vybraných prací v dané kategorii vítězí ta, která po sečtení výsledků hlasování získá nejvíce bodů, nejméně však 60 % z celkového možného počtu bodů (počet hlasujících porotců násobeno 3), které lze

dle článku 4 odst. 4.3 získat. V případě, že žádná práce nezíská alespoň 60 % z celkového počtu bodů, porota prostou většinou hlasů zvolí v novém hlasování vítěze ze dvou prací vybraných v předchozím hlasování. Při rovnosti hlasů poroty rozhoduje umístění v prvním hlasování druhého kola, pokud ani to nerozhodne, rozhoduje umístění dle prvního kola hlasování.

- 4.5. Pro určení vítěze a udělení dalších cen v rámci soutěže (tj. Inovativní zadavatel, Inovativní agentura, Grand Prix), jsou stanovena pravidla v článku 5. soutěžního řádu.
- 4.6. Každý porotce, který v prvním kole hodnocení ohodnotil alespoň 30 soutěžních prací, obdrží od vyhlášovatele 1 (jednu) vstupenku na slavnostní galavečer s programem a rautem.

## 5. Ocenění

### 5.1. FLEMA Media Awards

V každé kategorii uvedené v odstavci 2.2 je udělena cena FLEMA Media Award. Cena je udělena přihlašovatel, a není-li přihlašovatel zároveň zadavatelem, je udělena i zadavateli. Cena v kterékoli ze soutěžních kategorií uvedených v odstavci 2.2 není udělena v případě, že o jejím neudělení rozhodne porota dle článku 4. odst. 4.3 soutěžního řádu. Vyhlášení vítězů a předání ocenění vítězům se uskuteční na galavečeru dne 2. listopadu 2017.

#### Inovativní zadavatel

Cena bude udělena zadavateli, jehož práce získají nejvíce bodů za jednotlivá ocenění v rámci soutěže. Jednotlivá ocenění v rámci soutěže jsou hodnocena body dle následujícího přehledu:

Umístění / ocenění	Počet bodů
Umístění na shortlistu	1 bod
Vítěz jednotlivé kategorie	2 body
Vítěz Grand Prix	1 bod

Při rovnosti bodů rozhoduje počet vítězství v jednotlivých kategoriích uvedených v odstavci 2.2. Pokud ani to nerozhodne, rozhoduje součet bodového ohodnocení vítězných prací z prvního kola hodnocení.

### 5.2. Inovativní agentura

Cena bude udělena agentuře, jejíž práce získají nejvíce bodů za jednotlivá ocenění v rámci soutěže dle podmínek stanovených pro cenu udělenou Inovativnímu zadavateli v článku 5 odst. 5.1.

### 5.3. Grand Prix

Cena Grand Prix bude udělena jediné práci, a to té, která bude vybrána jako vítězná práce v některé z kategorií uvedených v odstavci 2.2 porotci ve druhém kole hodnocení a zároveň získá nejvyšší bodové hodnocení od porotců v prvním kole hodnocení. Pokud dojde k rovnosti bodů, rozhodne o udělení Grand Prix porota druhého kola prostou většinou hlasů.

Vyhlašovatel souhlasí, aby osoby, které získaly jakékoli ocenění v této soutěži, o tom informovali veřejnost a tuto skutečnost uváděli ve svých propagačních, obchodních či prezentačních materiálech.

## 6. Podmínky účasti a způsob přihlášení do soutěže

- 6.1. Přihlašovatelem prací do soutěže může být jakákoli právnická osoba, zejména agentura, zadavatel reklamy, sdělovací média, autor nebo spoluautor. Přihlašovatele v soutěži zastupuje zástupce, kterého určí při registraci do soutěže přihlašovatel (a to v sekci „registrace do soutěže“ pod označením „kontaktní osoba“).
- 6.2. Přihlašovatel vyplněním a odesláním přihlášky prohlašuje a stvrzuje, že má souhlas všech dotčených osob k tomu, aby práci do soutěže přihlásil, soutěžil a zastupoval prostřednictvím svého zástupce (viz předchozí odstavec), jakož aby sděloval informace (viz odst. 6.3. soutěžního řádu) a skutečnosti s prací související, přičemž se zavazuje k tomu, že odpovídá za případná porušení či ohrožení práv třetích osob

- (např. autorské právo, obchodní tajemství atd.). Přihlašovatel dále prohlašuje a umožňuje vyhlášovateli, aby práci archivoval, aby byla užita v souvislosti s pořádáním soutěže, zejména umístěna v jakýchkoli materiálech, na internetu atd. za účelem propagace soutěže apod. Přihlašovatel bere na vědomí a zavazuje se informovat příslušné osoby o tom, že vyhlášovatel hodlá pořizovat obrazové a zvukové záznamy a umisťovat je v médiích (včetně internetu) a v propagačních a reklamních materiálech, a to po dobu min 5 let od slavnostního vyhlášení vítězů této soutěže.
- 6.3. Okamžikem odeslání emailu vyhlášovatele o tom, že obdržel přihlášku přihlašovatele, vzniká přihlašovateli právo účasti v soutěži a povinnost zaplatit poplatek dle čl. 8 soutěžního řádu.
- 6.4. Vyhlášovatel soutěže se zavazuje poskytnout přihlašovateli, který do soutěže přihlásí alespoň jednu práci, dvě (2) vstupenky na galavečer, jejichž cena je již zahrnuta do poplatku za samostatně přihlášenou práci dle čl. 8.1 soutěžního řádu. Přihlašovatel bere na vědomí, že mu vzniká nárok pouze na dvě (2) vstupenky na galavečer dle tohoto článku bez ohledu na to, kolik prací celkem do soutěže přihlásí. Časové omezení potvrzení účasti na galavečeru. Přihlašovatel je povinen svou účast na galavečeru potvrdit nejpozději do **20. října 2017**. Nebude-li v této lhůtě účast přihlašovatelem potvrzena, budou vstupenky bez dalšího postoupeny do volného prodeje.
- 6.5. Přihláška obsahuje:
- A. Identifikační údaje kampaně**
- Název kampaně
  - Přihlašovatel
  - Značka, pro kterou byla kampaň připravena
  - Zadavatel
  - Země, ve které byla kampaň realizována
  - Soutěžní kategorie
  - Autoři a spoluautoři
  - Segment
- B. Základní popis kampaně**
- Shrnutí (max. 1200 znaků); slouží zároveň
- C. Podrobné informace o kampani**
- Big Idea (max. 1000 znaků)
  - Strategie (max. 1500 znaků)
  - Realizace (max. 800 znaků)
  - Výsledek (max. 800 znaků)
- D. Obrazová dokumentace kampaně**
- **Ilustrační obrázek (povinná příloha)**
    - Ilustrační obrázek/foto kampaně (tisková kvalita – JPG, 300 dpi, max rozměr A4) – bude použit při prezentaci kampaně na webu soutěže a v závěrečné publikaci soutěže.

- **Video (doporučená příloha)**
  - Video popisující kampaň/přihlášku ve dvou velikostech:  
  
Formát pro **velkoformátovou projekci**
    - Mp-4 /H.264/, rozlišení 480 -720p (858x480 – 1280x720) (HD) s data rate 2000 - 3200 kbit/s.  
Maximální délka 2:00 min. Video nesmí mít víc než 68 MB.  
Formát pro **on-line projekci**
    - Mp-4 /H.264/, rozlišení 360p (480x360) s minimálním data rate 900 kbit/s.  
Maximální délka 2:00 min. Video nesmí mít víc než 32 MB.
- **Další přílohy (dobrovolné)**
  - Další doprovodná dokumentace obrazová/zvuková/video (pouze ve formátech JPG, MP3 a video dle specifikací výše.)

- 6.6. Přihlášena nemůže být práce, která již jednou do této soutěže byla přihlášena.
- 6.7. Přihlášena práce bude do soutěže přijata za předpokladu, že přihlašovatel v daném termínu na internetových stránkách soutěže [www.flema.cz](http://www.flema.cz) vyplní úplně a pravdivě elektronickou přihlášku v rozsahu na internetových stránkách uvedeném a podle podmínek uvedených v tomto soutěžním řádu a na základě výzvy k platbě (el. faktury) uhradí přihlašovací poplatek nejpozději do termínu uvedeného v článku 8 odst. 8.3. soutěžního řádu.
- 6.8. Vyhlášovatel si vyhrazuje právo, aby v odůvodněných případech přijal do soutěže práci, která byla do soutěže řádně přihlášena, a však poplatek byl uhrazen po stanovené lhůtě (a to i přes případnou diskvalifikaci ze strany organizačního výboru z tohoto důvodu.
- 6.9. Přihlašovatel zároveň s přihlášením práce potvrzuje, že se seznámil s podmínkami soutěže, souhlasí se soutěžním řádem, a že jím přihlášené práce splňují všechna kritéria určená soutěžním řádem. Přihlášením práce do soutěže přihlašovatel souhlasí s tím, že vyhlášovatel poskytně veškerou potřebnou součinnost při pořizování fotografií, videozáznamů či rozhovorů pro případ, že jím přihlášena práce bude vybrána do shortlistu a/nebo v soutěži získá některou z cen.

## 7. Původnost práce, autorská práva

- 7.1. Přihlašovatel odpovídá za původnost práce, za správnost údajů uvedených v přihlášce, jakož i za to, že je oprávněn práci do soutěže přihlásit, jakož i za to, že jeho prohlášení ve smyslu odst. 6.2. soutěžního řádu jsou pravdivá.
- 7.2. Přihlašovatel odpovídá vyhlášovatelovi za jakoukoli škodu a/nebo újmu, která vznikne vyhlášovatelovi porušením povinnosti přihlašovatele dle tohoto soutěžního řádu.

## 8. Poplatky

- 8.1. Poplatek za samostatně přihlášenou práci činí **6 990 Kč + DPH**.
- 8.2. Poplatek za balíček služeb, který obsahuje 8 přihlášek do soutěže, 2 vstupenky na konferenci a stůl pro 8 osob na slavnostní galavečer činí 50 000 Kč + DPH. Stůl pro 8 osob na galavečer obsažený v balíčku již zahrnuje 2 vstupenky poskytnuté k první přihlášce dle článku 6 odstavce 6.4.
- 8.3. Organizační výbor vyřadí ze soutěže ty práce, za které přihlašovatel neuhradí přihlašovací poplatek ve stanoveném termínu, tj. do **31. července 2017**. Za řádnou a včasnou úhradu se považuje připsání poplatku ve stanovené výši na účet vyhlášovatele uvedený ve výzvě ve smyslu odst. 6.7. soutěžního řádu.

## 9. Termíny

- Vyhlášení soutěže 1. 6. 2017
- Uzávěrka přihlášek 19. 7. 2017
- Úhrada přihlašovacích poplatků do 31. 7. 2017
- Porota I. kolo 1. 8. – 8. 9. 2017
- Vyhlášení shortlistu 19. 9. 2017
- Porota II. kolo 3. 10. 2017
- Slavnostní vyhlášení vítězů 2. 11. 2017

## 10. Souhlas se zpracováním osobních údajů, schválení soutěžního řádu

- 10.1. Podáním přihlášky do soutěže přihlašovatel stvrzuje, že se seznámil s obsahem tohoto soutěžního řádu, rozumí mu a zavazuje se plnit práva a povinnosti založené tímto soutěžním řádem. Ust. § 1753 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.
- 10.2. V souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů (dále jako „zákon o ochraně osobních údajů“), uděluje každý přihlašovatel za sebe a v zastoupení zúčastněných osob vyhlášovateli, jakožto správci, souhlas se zařazením osobních údajů sdělených přihlašovatelem vyhlášovateli v průběhu soutěže, a to v rozsahu: jméno, příjmení, emailová adresa (dále jako „údaje“), do databáze vyhlášovatel s jejich následným zpracováním, a to pro účely vyhodnocení soutěže, pro účely zveřejnění výsledků soutěže, pro marketingové a PR účely vyhlášovatele, a to včetně zaslání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb., a dále pro účely prokázání souhlasu se zpracováním osobních údajů pro tyto účely, a to na dobu neurčitou s tím, že k těmto údajům mohou být přiřazeny i další údaje. Přihlašovatel bere na vědomí, že on, jeho zástupce, případně další zúčastněné osoby (např. tvůrci, porotci atd.) mají práva stanovená v § 12 a 21 zákona o ochraně osobních údajů, tedy že zejména mohou požádat o informaci o zpracování svých osobních údajů, jakož i požádat o vysvětlení či nápravu v případě, že zjistí nebo se domnívají, že vyhlášovatel provádí zpracování jejich osobních údajů, které je v rozporu s ochranou soukromého a osobního života subjektu údajů nebo v rozporu se zákonem.
- 10.3. Podáním přihlášky přihlašovatel za sebe, jakož i v zastoupení všech fyzických osob, jež se na přihlašované práci podílely a/nebo jejichž osobní údaje budou vyhlášovateli v průběhu soutěže sděleny, výslovně souhlasí se zpracováním osobních údajů dle odstavce 6.2, jakož i souhlas dle odstavce 10.1 tohoto soutěžního řádu, a dále se zachycováním podoby a jejím zobrazováním, jakožto i jejím rozšiřováním v rámci soutěže.
- 10.4. Osobní údaje bude zpracovávat vyhlášovatel, a to v elektronické podobě. Zabezpečení osobních údajů bude provádět vyhlášovatel.

## 11. Závěrečná ustanovení

- 11.1. V případě, že organizační výbor rozhodne, že je přihlášená práce diskvalifikována ze soutěže, protože nesplňuje podmínky soutěžního řádu, nemá přihlašovatel právo na vrácení přihlašovacího poplatku.
- 11.2. Podání protestu – přihlašovatel je oprávněn vznést námitky proti průběhu soutěže, a to písemnou formou doručenou Organizačnímu výboru soutěže. Organizační výbor se zavazuje do 30 pracovních dnů ode dne doručení protestu tento projednat a přihlašovatele informovat o přijatých opatřeních
- 11.3. Vyhlášovatel je oprávněn tento soutěžní řád měnit s tím, že změna je účinná okamžikem umístění změněného soutěžního řádu na internetových stránkách [www.flema.cz](http://www.flema.cz).
- 11.4. Vyhlášovatel je oprávněn soutěž zrušit.
- 11.5. Tento soutěžní řád je platný pro 12. ročník soutěže FLEMA Media Awards 2017.