

## Soutěžní řád 14. ročníku FLEMA Media Awards

### Preambule

#### Poslání a cíl soutěže

**FLEMA Media Awards** (dále jen „soutěž“) je soutěží o nejlepší mediální kampaně na českém a slovenském trhu.

Soutěž hodnotí a oceňuje zejména inovativnost, strategii, kreativitu a efektivitu v mediálním plánování a exekuci, a to dle kritérií uvedených v odst. 3.1 tohoto řádu. Vytváří platformu pro odborníky všech marketingových profesí na českém a slovenském mediálním trhu a podílí se tak na zvyšování odborné úrovně marketingové komunikace v České republice a na Slovensku.

Soutěž je obohacena o další doprovodné aktivity - mezinárodní konference, on-line archiv soutěžních prací, slavnostní galavečer spojený s vyhlášením výsledků soutěže a vydání závěrečné publikace „FLEMA 2019“.

#### 1. Vyhlášovatel a orgány soutěže

- 1.1. Vyhlášovatelem soutěže je společnost **FLEMEDIA s.r.o.**, IČ: 271 61 048, se sídlem Praha 2, Uruguayská 354/15, PSČ 120 00 (dále jen „FLEMEDIA“). Vydává tento soutěžní řád jako závazný rámec soutěže.
- 1.2. Vyhlášovatel soutěže jmenuje a odvolává členy orgánů soutěže, kterými jsou organizační výbor a členové poroty.
- 1.3. Organizační výbor zajišťuje průběh soutěže a doprovodných aktivit. Zejména posuzuje, zda jsou přihlášené práce v souladu se soutěžním řádem, a rozhoduje o případné diskvalifikaci práce ze soutěže, pokud nesplňuje podmínky stanovené soutěžním řádem.
- 1.4. Porota se zabývá vlastním hodnocením přihlášených prací, přičemž jednotliví porotci dle svého uvážení hodnotí soutěžní práce dle jednotlivých kritérií (odst. 3.1 ve spojení s odst. 4.2 soutěžního řádu).

#### 2. Soutěžní práce a soutěžní kategorie

- 2.1. Do soutěže lze přihlásit práce v jednotlivých kategoriích. Prací se rozumí mediální kampaň nebo jakákoli její část uveřejněná v médiích v České republice a/nebo na Slovensku v období **od 1. ledna 2018 do 30. června 2019** (dále jen „práce“).
- 2.2. Soutěží se v následujících kategoriích:

##### Dle media typu

- Nejlepší využití TV
- Nejlepší využití rádia
- Nejlepší využití tisku
- Nejlepší využití OOH (out-of-home)
- Nejlepší využití digitálních médií

##### Průřezové kategorie

- Nejlepší malá kampaň
- Nejlepší velká kampaň

##### Kategorie MEDIA & INSIGHT

- Nejlepší využití multi-screeningu
- Nejlepší využití dat
- Nejlepší využití real-time marketingu
- Nejlepší využití influencerů
- Nejlepší využití engagementu
- Nejlepší lokální exekuce globální kampaně

### Kategorie speciální

- Nejdůležitější počín

- 2.3. Počet prací přihlášených do jednotlivých kategorií není omezen. Přihlašovatel má právo přihlásit práci buď jako celek a/nebo jako její jednotlivé části do více kategorií. Pro každou kategorii musí však být práce přihlášena samostatně.
- 2.4. V případě, že je práce přihlášena do kategorie, která neodpovídá obsahu práce, resp. zvolená kategorie není v souladu s informacemi obsaženými v přihlášce, Vyhlášovatel je oprávněn přeargovat takovou práci do odpovídající kategorie na základě svého uvážení.
- 2.5. Podrobný popis kategorií je uveden na webu soutěže [www.flema.cz](http://www.flema.cz) v sekci Soutěžní kategorie.

### 3. Kritéria hodnocení prací

- 3.1. Přihlášené práce jsou hodnoceny v jednotlivých kategoriích podle následujících kritérií:

	Strategie	Inovace a unikátnost	Realizace	Výsledek
	(váha v %)			
Nejlepší využití TV	35	35	20	10
Nejlepší využití rádia	35	35	20	10
Nejlepší využití tisku	35	35	20	10
Nejlepší využití OOH (out-of-home)	35	35	20	10
Nejlepší využití digitálních médií	35	35	20	10
Nejlepší malá kampaň	40	25	25	10
Nejlepší velká kampaň	40	25	25	10
Nejlepší využití multi-screeningu	35	25	25	15
Nejlepší využití dat	35	15	25	25
Nejlepší využití real-time marketingu	30	30	30	10
Nejlepší využití influencera	35	25	25	15
Nejlepší využití engagementu	35	15	25	25
Nejlepší lokální exekuce globální kampaně	35	25	25	15
Nejdůležitější počín	35	35	25	5

### 4. Porota a způsob hodnocení jednotlivých prací

- 4.1. Systém hodnocení přihlášených prací je dvoukolový. V každém kole jsou z hlasování pro konkrétní práce vyloučeni porotci, kteří se na těchto pracích podíleli, a to ať přímo, nepřímo či prostřednictvím jiného subjektu, kterého jsou členem a/nebo který zastupují a/nebo se kterým spolupracují, např. společnost či agentura.
- 4.2. **Hodnocení v prvním kole** probíhá pomocí internetové aplikace, která obsahuje plný text přihlášky včetně doprovodné obrazové a/nebo zvukové dokumentace. Porotci hodnotí práce podle kritérií uvedených v článku 3. soutěžního řádu, přičemž každé kritérium ohodnotí na 5tibodové škále (jeden bod nejvíce, pět bodů nejméně). Přiřazené body se přepočítávají váženě ve vztahu k procentuální váze jednotlivých kritérií. Výsledkem je jedna známka pro každou soutěžní práci. Známky určí pořadí prací po prvním kole hodnocení.

Podle výsledků hodnocení v prvním kole je vyhlášovatelem sestaven výběr maximálně **šesti** prací z každé soutěžní kategorie, tzv. **shortlist**, podle následujících pravidel:

- postupují práce, které se:

- (i) ve své kategorii umístily v první čtvrtině prací, a nebo

(ii) se umístily v první čtvrtině v absolutním pořadí všech prací.

Zároveň z výše uvedených nepostupují ty práce, které se:

(iii) ve své kategorii umístili na šestém a dalším místě, a nebo

(iv) se neumístili v prvních dvou třetinách v absolutním pořadí všech prací.

Shortlist bude zveřejněn nejpozději **12. září 2019** na internetových stránkách [www.flema.cz](http://www.flema.cz).

- 4.3. **Hodnocení v druhém kole** probíhá na společném zasedání poroty. Porota druhého kola soutěže vybírá vítěze jednotlivých kategorií tak, že každý porotce určí pomocí on-line dotazníku pořadí na prvním a druhém místě (prvnímu a druhému místu je přiřazeno bodové ohodnocení – 1. místo = 3 body, 2. místo = 1 bod) z prací vybraných na shortlistu v dané kategorii, nebo hlasuje, že cena v dané kategorii nemá být (vůbec) udělena a přidělí všem pracím 0 bodů. Cena nebude udělena, pokud alespoň polovina oprávněných porotců hlasuje pro její neudělení. Pokud v kategorii soutěží pouze jedna práce, hlasuje se pouze o udělení/neudělení ceny.
- 4.4. Z vybraných prací v dané kategorii vítězí ta, která po sečtení výsledků hlasování získá nejvíce bodů, nejméně však 45 % z celkového možného počtu bodů (počet kampaní na shortlistu násobený 4), které lze dle článku 4 odst. 4.3 získat.  
V případě, že žádná práce nezíská alespoň 45 % z celkového počtu bodů, porota prostou většinou hlasů zvolí v novém hlasování vítěze ze dvou prací vybraných v předchozím hlasování. Pokud by více než dvě kampaně měly shodný počet bodů na postupových místech, postupují všechny. Při rovnosti hlasů poroty rozhoduje umístění v prvním hlasování druhého kola, pokud ani to nerozhodne, rozhoduje umístění dle prvního kola hlasování (on-line hlasování).
- 4.5. Pro určení vítěze a udělení dalších cen v rámci soutěže (tj. Inovativní zadavatel, Inovativní autor, Grand Prix), jsou stanovena pravidla v článku 5. soutěžního řádu.

## 5. Ocenění

### 5.1. FLEMA Media Awards

V každé kategorii uvedené v odstavci 2.2 je udělena cena FLEMA Media Award. Cena je udělena autorovi, který nemusí být totožný s přihlašovatelem, a není-li autor zároveň zadavatelem, je udělena i zadavateli. Cena v kterékoli ze soutěžních kategorií uvedených v odstavci 2.2 není udělena v případě, že o jejím neudělení rozhodne porota dle článku 4. odst. 4.3 soutěžního řádu. Vyhlášení vítězů se uskuteční nejpozději dne 25. října 2019 na slavnostním galavečeru, publikováním vítězů na webových stránkách [www.flema.cz](http://www.flema.cz) a odesláním mailu na adresu přihlašovatele.

### 5.2. Inovativní zadavatel

Cena bude udělena zadavateli, jehož práce získají nejvíce bodů za jednotlivá ocenění v rámci soutěže. Jednotlivá ocenění v rámci soutěže jsou hodnocena body dle následujícího přehledu:

Umístění / ocenění	Počet bodů
Umístění na shortlistu	1 bod
Vítěz jednotlivé kategorie	2 body
Vítěz Grand Prix	1 bod

Při rovnosti bodů rozhoduje počet vítězství v jednotlivých kategoriích uvedených v odstavci 2.2. Pokud ani to nerozhodne, rozhoduje součet bodového ohodnocení vítězných prací z prvního kola hodnocení.

### 5.3. Inovativní autor (dříve Inovativní agentura)

Cena bude udělena společnosti, jejíž práce získají nejvíce bodů za jednotlivá ocenění v rámci soutěže dle podmínek stanovených pro cenu udělenou Inovativnímu zadavateli v článku 5 odst. 5.2.

#### 5.4. Grand Prix

Cena Grand Prix bude udělena jediné práci, a to té, která bude vybrána jako vítězná práce v některé z kategorií uvedených v odstavci 2.2 porotci ve druhém kole hodnocení a zároveň získá nejvyšší bodové hodnocení od porotců v prvním kole hodnocení. Pokud dojde k rovnosti bodů, rozhodne o udělení Grand Prix porota druhého kola prostou většinou hlasů.

5.5. Vyhlášovatel souhlasí, aby osoby, které získaly jakékoli ocenění v této soutěži, o tom informovali veřejnost a tuto skutečnost uváděli ve svých propagačních, obchodních či prezentačních materiálech.

### 6. Podmínky účasti a způsob přihlášení do soutěže

6.1. Přihlašovatelem prací do soutěže může být jakákoli právnická osoba, zejména agentura, zadavatel reklamy, sdělovací média, autor nebo spoluautor. Přihlašovatele v soutěži zastupuje zástupce, kterého určí při registraci do soutěže přihlašovatel (a to v sekci „registrace do soutěže“ pod označením „kontaktní osoba“).

6.2. Přihlašovatel vyplněním a odesláním přihlášky prohlašuje a stvrzuje, že má souhlas všech dotčených osob k tomu, aby práci do soutěže přihlásil, soutěžil a zastupoval prostřednictvím svého zástupce (viz předchozí odstavec), jakož aby sděloval informace (viz odst. 6.3 soutěžního řádu) a skutečnosti s prací související, přičemž se zavazuje k tomu, že odpovídá za případná porušení či ohrožení práv třetích osob (např. autorské právo, obchodní tajemství atd.). Přihlašovatel dále prohlašuje a umožňuje vyhlášovateli, aby práci archivoval, aby byla užitá v souvislosti s pořádáním soutěže, zejména umístěna v jakýchkoli materiálech, na internetu atd. za účelem propagace soutěže apod. Přihlašovatel bere na vědomí a zavazuje se informovat příslušné osoby o tom, že vyhlášovatel hodlá pořizovat obrazové a zvukové záznamy a umísťovat je v médiích (včetně internetu) a v propagačních a reklamních materiálech, a to po dobu min 5 let od slavnostního vyhlášení vítězů této soutěže. Přihlašovatel prohlašuje a zavazuje se, že všichni účinkující udělili souhlas s užitím projevů jejich osobní povahy v rámci práce, jakož i ke zpracování jejich osobních údajů v souvislosti s užitím práce pro účely soutěže a její propagace.

6.3. Okamžikem odeslání emailu vyhlášovatele o tom, že obdržel přihlášku přihlašovatele, vzniká přihlašovateli právo účasti v soutěži a povinnost zaplatit poplatek dle čl. 8 soutěžního řádu.

6.4. Přihláška obsahuje:

#### Identifikační údaje kampaně

- Název kampaně
- Značka, pro kterou byla kampaň připravena
- Zadavatel
- Autor kampaně - autorem kampaně se rozumí ta společnost (pouze jedna), která se v největší míře podílela na mediálním plánování a realizaci přihlašované kampaně. Nemusí být totožná s přihlašovatelem do soutěže.
- Soutěžní kategorie
- Země, ve které byla kampaň realizována

#### Základní popis kampaně

- Shrnutí (max. 1200 znaků)

#### Podrobné informace o kampani

- Jaký byl cíl (max. 800 znaků)
- Jaké bylo řešení (max. 2000 znaků)

- Jak jsme ho zrealizovali (max. 800 znaků)
- Jak to dopadlo (max. 800 znaků)

#### Obrazová dokumentace kampaně

- **Ilustrační obrázek (povinná příloha)**
  - Ilustrační obrázek/foto kampaně (tisková kvalita – JPG, 300 dpi, max rozměr A4) – bude použit při prezentaci kampaně na webu soutěže a v závěrečné publikaci soutěže.
- **Video (doporučená příloha)**
  - Video popisující kampaň/přihlášku musí být nahráno ve dvou velikostech:  
  
I. Formát pro **velkoformátovou projekci**: Mp4 /H.264/, rozlišení 1080p (1920x1080), data rate 4 - 8 Mbit/s., maximální délka 2:00 min. Video nesmí mít víc než 125 MB.  
  
II. Formát pro **on-line projekci**: MP4 /H.264/, rozlišení 720p (1280x720), data rate 2 - 4 Mbit/s., maximální délka 2:00 min. Video nesmí mít víc než 65 MB.
- **Další přílohy (dobrovolné)**
  - Další doprovodná dokumentace obrazová/zvuková/video (pouze ve formátech JPG, MP3 a video dle specifikací výše).

- 6.5. Přihlášena nemůže být práce, která již jednou do této soutěže byla přihlášena.
- 6.6. Přihlášená práce bude do soutěže přijata za předpokladu, že přihlašovatel v daném termínu na internetových stránkách soutěže [www.flema.cz](http://www.flema.cz) vyplní úplně a pravdivě elektronickou přihlášku v rozsahu na internetových stránkách uvedeném a podle podmínek uvedených v tomto soutěžním řádu a na základě výzvy k platbě (elektornické faktury) uhradí přihlašovací poplatek nejpozději do termínu uvedeného v článku 8 odst. 8.4 soutěžního řádu.
- 6.7. Vyhlášovatel si vyhrazuje právo, aby v odůvodněných případech přijal do soutěže práci, která byla do soutěže řádně přihlášená, a však poplatek byl uhrazen po stanovené lhůtě (a to i přes případnou diskvalifikaci ze strany organizačního výboru z tohoto důvodu).
- 6.8. Přihlašovatel zároveň s přihlášením práce potvrzuje, že se seznámil s podmínkami soutěže, souhlasí se soutěžním řádem, a že jím přihlášené práce splňují všechna kritéria určená soutěžním řádem. Přihlášením práce do soutěže přihlašovatel souhlasí s tím, že vyhlášovatel poskytně veškerou potřebnou součinnost při pořizování fotografií, videozáznamů či rozhovorů pro případ, že jím přihlášená práce bude vybrána do shortlistu a/nebo v soutěži získá některou z cen.

#### 7. Původnost práce, autorská práva

- 7.1. Přihlašovatel odpovídá za původnost práce, za správnost údajů uvedených v přihlášce, jakož i za to, že je oprávněn práci do soutěže přihlásit, jakož i za to, že jeho prohlášení ve smyslu odst. 6.2 soutěžního řádu jsou pravdivá.
- 7.2. Přihlašovatel odpovídá vyhlášovatelovi za jakoukoli škodu a/nebo újmu, která vznikne vyhlášovatelovi porušením povinnosti přihlašovatele dle tohoto soutěžního řádu.

#### 8. Poplatky

- 8.1. Poplatek za samostatně přihlášenou práci činí **11 990 Kč + DPH**.
- 8.2. Poplatek za balíček služeb FLEMA 5, který obsahuje 5 přihlášek do soutěže a 4 vstupenky na galavečer činí 35 000 Kč + DPH.

- 8.3. Poplatek za balíček služeb FLEMA 8, který obsahuje 8 přihlášek do soutěže a 8 vstupenek na galavečer činí 50 000 Kč + DPH.
- 8.4. Organizační výbor vyřadí ze soutěže ty práce, za které přihlašovatel neuhradí přihlašovací poplatek ve stanoveném termínu, tj. do **29. července 2019**. Za řádnou a včasnou úhradu se považuje připsání poplatku ve stanovené výši na účet vyhlášovatele uvedený ve výzvě ve smyslu odst. 6.7 soutěžního řádu.

## 9. Termíny

- Vyhlášení soutěže 29. 5. 2019
- Uzávěrka přihlášek 21. 7. 2019
- Úhrada přihlašovacích poplatků do 29. 7. 2019
- Porota I. kolo 1. 8. – 9. 9. 2019
- Vyhlášení shortlistu 12. 9. 2019
- Porota II. kolo 3. 10. 2019
- Vyhlášení vítězů 24. 10. 2019

## 10. Souhlas se zpracováním osobních údajů, schválení soutěžního řádu

- 10.1. Podáním přihlášky do soutěže přihlašovatel stvrzuje, že se seznámil s obsahem tohoto soutěžního řádu, rozumí mu a zavazuje se plnit práva a povinnosti založené tímto soutěžním řádem. Ust. § 1753 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.
- 10.2. Vyhlášovatel jako správce osobních údajů osobní údaje kontaktních osob uvedených v přihlášce, autorů nebo spoluautorů, jakož i jiných osob, jejichž osobní údaje přihlašovatel vyhlášovateli předá v souvislosti s jeho účastí v soutěži, a to pro účely soutěže. Zpracování pro účely soutěže znamená zejména organizace soutěže, její vyhodnocení, kontaktování přihlašovatele, archivace přihlášených prací apod. **Osobní údaje autorů a spoluautorů nebudou zveřejňovány.** Vyhlášovatel dále pro účely soutěže zpracovává osobní údaje osob, které účinkují v práci, která bude přihlášena do soutěže (např. osoby zachycené na audiovizuálním záznamu využitým v mediální kampani), (dále jen „účinkující“). Osobní údaje účinkujících jsou pro účely soutěže a pro účely propagace soutěže zpracovávány v rámci přihlášené práce a jako její součást a budou tedy užity všemi způsoby, jakými bude užita přihlášená práce, např. v rámci vítězného příspěvku pak mohou být uveřejněny na webových stránkách, sociálních sítích (YouTube, Facebook apod.), promítány na slavnostním vyhlášení soutěže, umístěny v propagačních materiálech soutěže. Vyhlášovatel rovněž zpracovává osobní údaje osob, které se budou účastnit slavnostního vyhlášení a které budou zachyceny na fotografiích, videozáznamech apod., přičemž v rámci těchto záznamů budou rovněž užity způsobem dle bodu 6.2. tohoto soutěžního řádu, a to pro účely propagace soutěže.
- 10.3. Vyhlášovatel dále jako správce osobních údajů zpracovává osobní údaje osob uvedených v přihlášce jako kontaktní osoby či osobní údaje jiných osob zastupujících přihlašovatele, které se vyhlášovatel dozví v souvislosti se soutěží (dále jen „**Kontaktní osoby**“). Osobní údaje Kontaktních osob budou zpracovány pro účely propagace soutěže nebo pro účely propagace jiných akcí či služeb z oblasti médií, reklamy a marketingu, které poskytuje nebo pořádá vyhlášovatel, např. pro účely propagace FLEMA Media Conference zaměřené na oblast mediálních kampaní, audit a poradenství v oblasti médií a reklamy apod. Pro výše uvedené účely budou osobní údaje daných osob zpracovány tak, že těmto osobám budou jako kontaktním osobám či zástupcům přihlašovatele zasílány informace či jiná sdělení adresovaná přihlašovateli, která se budou týkat výše uvedených účelů. Zpracování pro účely propagace soutěže a propagace konference se rozumí zejména zasílání sdělení o konání dalšího ročníku soutěže a/nebo konání konference FLEMEDIA. Zpracování pro účely propagace jiných akcí či služeb z oblasti médií, reklamy a marketingu, které poskytuje či pořádá vyhlášovatel, znamená zejména zaslání informací o konání akce nebo nabídka služeb v oblasti médií, reklamy a marketingu poskytovaných vyhlášovatelem.

- V případě, že si přihlašovatel nepřeje, aby mu byla zasílána sdělení či informace pro výše uvedené účely, může to vyhlášovateli sdělit na e-mailové adrese vejdelkova@flemedia.cz; v případě, že tak učiní, bude zasílání ukončeno. Přihlašovatel dále může učinit odhlášení z odběru sdělení či informací tak, že mu již nebudou zasílána na adresu určité Kontaktní osoby, a to způsobem uvedeným v každém jednotlivém sdělení či informaci /např. kliknutím na odkaz „odhlásit z odběru“ či jiným obdobným způsobem; v takovém případě bude ukončeno zasílání dané Kontaktní osobě.
- 10.4. Osobní údaje zpracovávané vyhlášovatelem dle tohoto soutěžního řádu mohou být zpřístupněny nebo zpracovávány dalšími příjemci, a to zejména osobami, které pro vyhlášovatele zpracovávají osobní údaje jako zpracovatel (např. poskytovatelé IT služeb, či jiné osoby poskytující vyhlášovateli služby v souvislosti se soutěží apod.). Pokud budou osobní údaje v rámci užití přihlášených prací umístěny na internetové stránky, sociální sítě apod., pak budou tímto způsobem přístupné široké veřejnosti, jakož i zpracovávány provozovateli sociálních sítí, atd. **Vyhlašovatel prohlašuje, že kontaktní údaje (např. telefonní číslo, e-mail apod.) nebudou zveřejňovány.**
  - 10.5. Přihlašovatel se zavazuje, že všechny kontaktní osoby, autory, spoluautory, účinkující či osoby účastníci se slavnostního vyhlášení, případně jiné osoby, jejichž osobní údaje vyhlášovateli předá či jakkoliv zpřístupní, informuje o zpracování osobních údajů těchto osob pro účely uvedené v tomto soutěžním řádu. Přihlašovatel prohlašuje, že jsou mu známy veškeré informace potřebné pro splnění jeho informační povinnosti dle tohoto odstavce, a to v rozsahu vyžadovaném čl. 13 nebo čl. 14 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), (dále jen „**Nařízení**“). Přihlašovatel prohlašuje a zavazuje se, že, ke zpracování osobních údajů vyhlášovatelem pro výše uvedené účely, pro které je dle platných a účinných právních předpisů potřeba souhlas, mu tento souhlas byl před podáním přihlášky udělen, a to tak, že ke zpracování je oprávněn také vyhlášovatel.
  - 10.6. Přihlašovatel odpovídá za veškerou škodu, která by vyhlášovateli mohla vzniknout v souvislosti s porušením povinnosti přihlašovatele splnit informační povinnost nebo získat souhlas se zpracováním osobních údajů, k jejímuž splnění je zavázán dle tohoto soutěžního řádu a/nebo právních předpisů.
  - 10.7. Osobní údaje bude zpracovávat vyhlášovatel, a to v elektronické podobě. Zabezpečení osobních údajů bude provádět vyhlášovatel.

## 11. Závěrečná ustanovení

- 11.1. V případě, že organizační výbor rozhodne, že je přihlášená práce diskvalifikována ze soutěže, protože nespĺňuje podmínky soutěžního řádu, nemá přihlašovatel právo na vrácení přihlašovacího poplatku.
- 11.2. Podání protestu – přihlašovatel je oprávněn vznést námitky proti průběhu soutěže, a to písemnou formou doručenou Organizačnímu výboru soutěže. Organizační výbor se zavazuje do 30 pracovních dnů ode dne doručení protestu tento projednat a přihlašovatele informovat o přijatých opatřeních.
- 11.3. Vyhlašovatel je oprávněn tento soutěžní řád měnit s tím, že změna je účinná okamžikem umístění změněného soutěžního řádu na internetových stránkách [www.flema.cz](http://www.flema.cz).
- 11.4. Vyhlašovatel je oprávněn soutěž zrušit.
- 11.5. Tento soutěžní řád je platný pro 14. ročník soutěže FLEMA Media Awards.